

CURSO SUPERIOR UNIVERSITARIO

DIRECCIÓN DE MARKETING, COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE EVENTOS

7º Edición

Emprendedores



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

MINDWAY

OBJETIVOS

Con este curso pretendemos ofrecer al alumno una visión global del Marketing, Comunicación y Gestión de Eventos. A lo largo del programa, aprenderás a desarrollar estrategias de marketing y comunicación adaptadas a diferentes sectores, y a gestionar de manera íntegra cualquier tipo de acto.

METODOLOGÍA

El programa se divide en tres módulos que se incorporarán de forma secuencial al Campus On-line del curso. En este Campus, encontrarás no solo la documentación de cada uno de los módulos, sino también bibliografía recomendada y material audiovisual como: entrevistas, eventos del sector, actividades realizadas con los alumnos y los vídeos de las clases presenciales.

La evaluación se realiza de forma continua y se basa en la realización de pruebas tipo test, prácticas obligatorias y voluntarias. Todo ello, con la ayuda personalizada de un tutor, que guiará el proceso de aprendizaje.

Las clases serán impartidas por los más prestigiosos profesores de la UCM y los mejores profesionales del sector, que aportarán su perspectiva actual del marketing, la comunicación y los eventos, desde sus experiencias personales, y a través de casos prácticos y ejemplos reales. Durante algunas de las clases los alumnos realizarán estudios de caso de la prestigiosa Harvard Business School, con el objetivo de aplicar los conocimientos adquiridos de una forma práctica en situaciones reales.

PROGRAMA

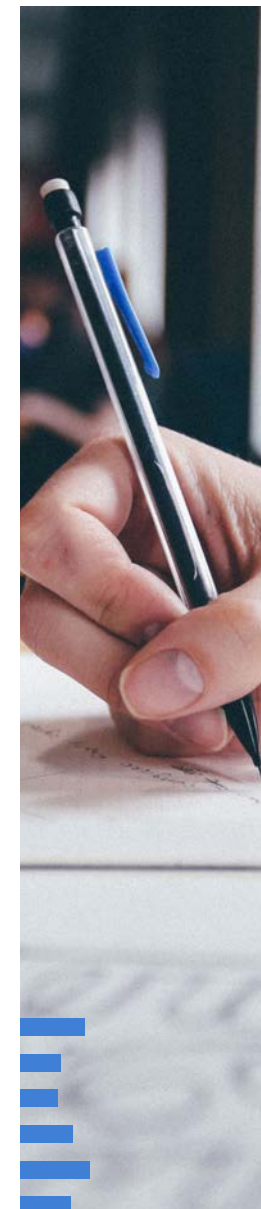
MÓDULO 1: MARKETING

- Introducción al Marketing.
- El producto.
- El mercado y su entorno.
- El consumidor.
- El marketing mix.
- Plan de marketing.
- Marketing online.
- Nuevas tendencias de consumo.

MÓDULO 2: COMUNICACIÓN

- Introducción
- Plan de comunicación interna
- Plan de comunicación externa
- La publicidad
- La promoción de ventas
- Las relaciones públicas
- Marketing directo
- El patrocinio
- Venta personal
- Las ferias y exposiciones
- Visual merchandising
- Comunicación online
- Nuevos canales de comunicación

Aprende, de la mano de los mejores profesionales del sector, a desarrollar estrategias de marketing y comunicación, y a gestionar cualquier tipo de evento



MÓDULO 3: ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

Gestión integral de eventos:

- El evento como estrategia
- Tipología de eventos
- Antes de organizar y planificar un evento
- Creación y diseño de un evento
- Presidencia, invitados y anfitrión
- Esquema de desarrollo
- Informe de un evento
- Organización y planificación de un evento
- Desarrollo del programa de un acto
- Tras el evento
- La repercusión del evento
- Guía de eventos sostenibles

Protocolo en la organización de eventos:

- Introducción al protocolo
- Consideraciones previas
- Protocolo en España
- Protocolo Oficial
- El Protocolo Empresarial
- Protocolo Internacional

PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Desde el inicio del curso, dispones de una bolsa de prácticas que te posibilita la inserción al mercado laboral.

Publicaremos las ofertas disponibles, en las que podrás inscribirte. En caso de ser seleccionado, podrás beneficiarte del convenio de prácticas durante el curso.

Además, si encuentras prácticas de forma proactiva, también podrás acogerte a dicho convenio.

Cabe mencionar que las prácticas no son obligatorias para la realización del curso, ni la organización las garantiza para todos los alumnos.

CONTACTO

Por teléfono:
91 126 56 11

Correo electrónico:
consulta@cursomarketing.emprendedores.es

También puedes solicitar cita previa para recibir información personalizada.

PRECIO

- On-line: 1.700 €

Consulta las formas de pago a través de la web o en:

consulta@cursomarketing.emprendedores.es

